

Energi & klimaregnskap 2020

Flex Reklame AS

Denne rapporten skal fremlegge en oversikt over organisasjonens klimagassutslipp (GHG-utslipp) og er et viktig virkemiddel for å sikre klimanøytralitet. Oversikten over klimagassutslippene danner utgangspunkt for videre aksjoner og tiltak for å oppnå redusert energiforbruk og tilhørende GHG-utslipp. Ved å måle nøkkeltall over tid så muliggjør rapporten evaluering av egen drift knyttet til klimautslipp.

Denne rapporten omfatter hele Flex Reklame sin virksomhet. I regnskapet er det inkludert direkte utslipp fra transport og indirekte utslipp fra innkjøpt energi. Videre er det inkludert utslipp fra avfall. Vi har hentet inn både intern og ekstern informasjonen til klimaregnskapet, som deretter har blitt omregnet til tonn CO₂-ekvivalenter gjennom omgjøringsfaktorer. Klimaregnskapet er laget ved hjelp av verktøyet klimahub¹. Klimahub er en klimaportal som inneholder klimadata for alle typer virksomheter i hele Norge. Her kan virksomheter registrere sine egne utslippsdata som blir omgjort til CO₂ ekvivalenter i tonn. Klimahub tar utgangspunkt i «Greenhouse Gas Scope 1, 2 og 3» (GHG123-metodikken). Dette er en anerkjent internasjonal standard som brukes for å regne ut klimapåvirkning for alle typer organisasjoner.

¹ <https://www.klimahub.no/>

1. Energi og Klimaregnskap

Flex Reklame fører for første gang klimaregnskap i 2020 og dette vil danne et utgangspunkt for videre evalueringer i de neste årene, samt å iverksette tiltak som kan redusere klimautslippene.

I tråd med metodikken GHG123 så er klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

Vi vil redegjøre for våre vurderinger og klimaavtrykk knyttet til hvert nivå.

1.1 Scope 1

Scope 1 er obligatorisk rapportering og inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

Transport: Utslipp fra diesel- og bensinforbruk til firmabiler. Utslipet er i dag på 1029 liter bensin og 2847 liter diesel. Dette utgjør til sammen et klimaavtrykk på 13 tonn.



1.2 Scope 2

Scope 2 er obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk, ved markedsbasert perspektiv og fysisk perspektiv.

Markedsbasert perspektiv beregner utslipp fra forbruk av elektrisitet utifra om man velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Opprinnelsesgarantier er en garanti og dokumentasjon på at elektrisiteten kun kommer fra fornybare kilder, og 100% kjøp av opprinnelsesgaranti gir et klimaavtrykk på 0. Hvis virksomheten har kjøpt mindre enn 100% opprinnelsesgarantier så beregnes det en utslippsfaktor basert på elektrisitet som er igjen



Dette kalles residual miks, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en miks av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Elektrisitet: Forbruk av elektrisitet i 2020 utgjorde 117419 kWh hvor all elektrisitet er kjøpt med opprinnelsesgaranti for fornybar energi hvilket medfører at klimaavtrykket utgjør 0 tonn. Det fysiske perspektivet rapporterer om utslipp på 46 tonn.

1.3 Scope 3

Scope 3 Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc.

Avfall: Under scope 3 er det rapportert om ulike typer avfall for Flex Reklame. Det er rapportert avfallskategorier som restavfall, EE-avfall, papir og papp, trevirke og blandet næringsavfall. Til sammen utgjør avfallskategorien 4.3 tonn utslipp.



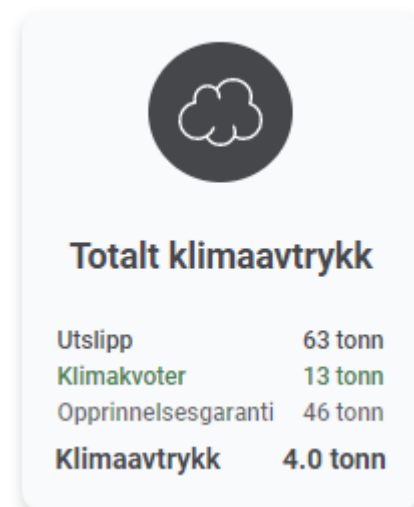
1.3 Totalt klimaavtrykk

I lys av en vanskelig markedssituasjon hvor Flex Reklame er hardt rammet av Covid-19 så vil oppstartsarbeidet med klimanøytralitet og klimaregnskap fokusere på obligatorisk rapportering (scope 1 og scope 2). Dette innebærer at vi vil kompensere 100% for klimaavtrykkene fra scope 1 og scope 2 gjennom kjøp av klimakvoter. Vi ønsker likevel å rapportere på scope 3 slik at vi har oversikt over våre utslipp og klimaavtrykk og kan jobbe aktivt med scope 3 de neste årene.

Vårt totale klimaavtrykk utgjør i dag 17 tonn og når scope 3 trekkes ifra så utgjør vårt totale klimaavtrykk 13 tonn. For å sikre klimanøytralitet så kompenseres utslippene ved kjøp av 13 klimakvoter.

Under følger bekreftelse på kjøp av 13 klimakvoter og tilhørende slettebevis.

Som en del av Flex Reklame sine ambisjoner er det utformet en handlingsplan for 2021 med tiltak for å redusere virksomhetens klimaavtrykk. Denne er vedlagt klimaregnskapet og inngår som en del av vårt arbeid mot sertifisering innen ledelsessystem for miljø (ISO 14001:2015).



Bekreftelse på kjøp av klimakvoter



Organisasjonsnummer: 883 782 852
Kunde: Flex Reklame AS
Antall kvoter: 13
Kvotetype: EUA
Dato: 11.03.2021

Fjordkraft bekrefter med dette at Kunden har kjøpt gyldige klimakvoter, og at kvotene blir slettet og tatt ut av markedet iht. gjeldende praksis for dette.

Hvordan fungerer klimakvoter

EUA er en forkortelse for Emission Unit Allowance, og representerer 1 tonn CO₂ som ikke ble sluppet ut i atmosfæren. Kvotene utstedes av EU ETS - European Union Emissions Trading Scheme.

Norge er en del av EUs kvotehandelssystem, og muligheten til å handle kvoter på tvers av grenser innenfor Europa skal sikre at reduksjonene skjer der hvor det økonomisk er mest hensiktsmessig.

Praksis gir dette følgende effekter:

1. En slettet EUA betyr at bedrifter omfattet

av kvotehandelssystemet har en kvote mindre tilgjengelig i markedet, altså ett tonn mindre som kan slippes ut. Bedriftene blir dermed nødt til å kutte utslippene sine, eller kjøpe ekstra klimakvoter av andre. Selskaper som ikke bruker opp egne kvoter kan selge overskuddet av kvoter videre, og på den måten skape inntekter fra egne utslippskutt.

2. Inntekter til EU ETS investeres videre i satsing på fornybar energi og andre klimatiltak.

Bekreftelsen er utstedt av Fjordkraft AS



ADRESSE

Postboks 3507 Fyllingsdalen,
5845 Bergen



TELEFON

Kundeservice
230 06100

 **Fjordkraft**



Transaction

Transaction Id: EU624183
 Transaction Type: 10-90 Deletion
 Transaction Status: 4-Completed
 Transferring Account ID: EU-100-5033330-0-31
 Fjordkraft AS
 Transferring Account Type: Trading Account
 Acquiring Account ID: EU-100-5016380-0-3
 Acquiring Account Type: Union allowance deletion account
 Start Date: 22/03/2021 10:50 CET
 Approval Date: 22/03/2021 13:12 CET
 Last Update: 22/03/2021 13:13 CET
 2nd AR approval required: No
 Transfers to accounts outside TAL: No
 Comments: BDO

Unit Type	ETS Phase	Number of Units
General Allowance	3	10



Transaction

Transaction Id: EU621243
 Transaction Type: 10-90 Deletion
 Transaction Status: 4-Completed
 Transferring Account ID: EU-100-5033330-0-31
 Fjordkraft AS
 Transferring Account Type: Trading Account
 Acquiring Account ID: EU-100-5016380-0-3
 Acquiring Account Type: Union allowance deletion account
 Start Date: 11/03/2021 16:22 CET
 Approval Date: 12/03/2021 09:17 CET
 Last Update: 12/03/2021 09:18 CET
 2nd AR approval required: No
 Transfers to accounts outside TAL: No
 Comments: BDO AS

Unit Type	ETS Phase	Number of Units
General Allowance	3	3